

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	i
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iii
RIWAYAT HIDUP PENULIS	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan	6
1.5 Metode Pengumpulan Data	6
1.5.1 Metode Perancangan	6
1.5.2 Metode Pengumpulan Data	7
1.6 Kerangka Pemikiran	8
1.6.1 Sistematika Penulisan	10
1.7 Sistematika Perancangan (<i>Mind Mapping</i>)	11
BAB II LANDASAN TEORI dan ANALISA DATA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori Komunikasi	12
2.1.2 Strategi Publikasi	13
2.1.3 Psikologi Warna	15
2.1.4 Semiotika	20
2.1.5 Aspek Kultural	23

2.1.6 Gaya Desain	24
2.1.6.1 Art Deco	25
2.1.7 Unsur dan Prinsip Desain	27
2.1.7.1 Prinsip Desain	27
2.1.7.1.1 Irama	27
2.1.7.1.2 Keseimbangan	28
2.1.7.1.3 Pusat Perhatian	29
2.1.7.1.4 Kesatuan.....	29
2.1.7.1.5 Penekanan.....	30
2.1.7.2 Unsur Desain	30
2.1.7.2.1 Garis	31
2.1.7.2.2 Bentuk	31
2.1.7.2.3 Tekstur.....	33
2.1.7.2.4 Ruang.....	34
2.1.7.2.5 Ukuran.....	35
2.1.7.2.6 Warna.....	35
2.1.8 Ilustrasi Pada Media Publikasi.....	36
2.1.9 Tipografi Pada Media Publikasi	42
2.1.10 Event	47
2.1.10.1 Elemen Event	48
2.2 Analisa data	48
2.2.1 Gambaran Institusi.....	48
2.2.2 Kondisi Media Komunikasi Visual	51
2.2.3 Data Kompetitor.....	51
2.2.4 S.W.O.T	52
BAB III KONSEP DAN PERANCANGAN PROGRAM EVENT ROBOT BATTLE COMPETITION SEBAGAI MEDIA PROMOSI BENTENG VAN DER WIJCK GOMBONG	53
3.1 Konsep Media.....	53
3.1.1 Tujuan Media	53

3.1.2 Strategi Media	53
3.1.3 Pemilihan Media	54
3.1.3.1 Target	54
3.1.3.2 Panduan Media	55
3.1.3.2 Program Media	56
3.2 Konsep Kreatif	57
3.2.1 Keyword	57
3.2.2 Strategi Kreatif	57
3.2.2.1 Warna	58
3.2.2.2 Tipografi	59
3.2.2.3 Image	60
3.2.2.4 Logo	61
3.2.2.5 Identitas Visual	61
3.2.2.6 Gaya Desain	61
3.2.2.7 Layout	61
3.2.3 Program Kreatif	62
3.2.3.1 Proses Cetak	62
3.2.3.2 Pra Produksi	62
3.2.3.3 Produksi	62
3.2.3.4 Pasca Produksi	63
3.3 Konsep Komunikasi	63
3.3.1 Tujuan Komunikasi	63
3.3.2 Strategi Komunikasi	63
3.4 Perencanaan Biaya	64
3.4.1 Produksi	64
3.4.2 Promosi	65
BAB IV DESAIN dan APLIKASI	66
4.1 Logo	66
4.1.1 Logo	66
4.1.2 Slogan	66

4.1.3 Penetapan Indetitas Visual	67
4.2 Stationary	67
4.2.1 Kartu Nama	68
4.2.2 Kop Surat	69
4.2.3 Amplop	70
4.3 Media Publikasi	71
4.3.1 Company Profile	71
4.3.2 Poster	72
4.3.3 Katalog	72
4.3.4 Brosur	73
4.3.5 Flyer	74
4.3.6 Spanduk.....	74
4.3.7 Billboard	75
4.3.8 Iklan Majalah	76
4.4 Merchandise	76
4.4.1 Kalender	77
4.4.2 Notes	78
4.4.3 Tumbler	79
4.4.4 Totbag	79
4.4.5 Topi.....	80
4.4.5 X Banner	81
BAB V PENUTUP	82
5.1 Kesimpulan dan saran	82
5.1.1 Kesimpulan	82
5.1.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	83

DAFTAR LAMPIRAN GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	9
Gambar 1.2 Sistematika Perancangan	11
Gambar 2.1 Contoh Gambar Strategi	14
Gambar 2.2 Warna CMYK dan RGB.....	16
Gambar 2.3 Semiotika.....	21
Gambar 2.4 Art Deco	26
Gambar 2.5 Irama	28
Gambar 2.6 Keseimbangan	29
Gambar 2.7 Pusat Perhatian	29
Gambar 2.8 Kesatuan	30
Gambar 2.9 Penekanan	30
Gambar 2.10 Unsur Garis	31
Gambar 2.11 Bentuk dua dimensi	32
Gambar 2.12 Bentuk Tiga Dimensi	32
Gambar 2.13 Tekstur nyata	33
Gambar 2.14 Tekstur Semu	34
Gambar 2.15 Perspektif Ruangan	35
Gambar 2.16 Perbandingan	35
Gambar 2.17 perbandingan proporsi.....	36
Gambar 2.18 Ilustrasi Naturalis	39
Gambar 2.19 Ilustrasi Dekoratif	39
Gambar 2.20 Gambar kartun	40
Gambar 2.21 Karikatur	40
Gambar 2.22 Cerita Bergambar	41
Gambar 2.23 Buku Pelajaran.....	41
Gambar 2.24 Khayalan	42
Gambar 2.25 Tipografi didalam sebuah desain	43
Gambar 2.26 Gambar Stem	45
Gambar 2.27 Gambar Terminal	45

Gambar 2.28 Gambar Strokes.....	45
Gambar 2.29 Kelompok Garis	46
Gambar 2.30 Ruang negative bersudut melengkung	46
Gambar 2.31 Ruang negative bersudut persegi-empat.....	46
Gambar 2.32 Ruang negative bersudut persegi-tiga	47
Gambar 2.33 Logo Benteng Van Der Wijck.....	49
Gambar 3.1 Warna Penggunaan pada karya	58
Gambar 4. Logo	66
Gambar 4.2 Graphic Standart Manual	67
Gambar 4.3 Kartu Nama	68
Gambar 4.4 Kop Surat	69
Gambar 4.5 Amplop	70
Gambar 4.6 Website dan instagram	71
Gambar 4.7 Poster	72
Gambar 4.8 Katalog.....	73
Gambar 4.9 Brosur	73
Gambar 4.10 Flyer	74
Gambar 4.11 Spanduk	75
Gambar 4.12 Billboard	75
Gambar 4.13 Iklan Majalah	76
Gambar 4.14 Kalender	77
Gambar 4.15 Notes	78
Gambar 4.16 Tumblr	79
Gambar 4.17 Totbag	79
Gambar 4.18 Topi.....	80
Gambar 4.19 X Banner	81

DAFTAR LAMPIRAN TABEL

Gambar 2.1 S.W.O.T.....	52
-------------------------	----